

# Un théâtre burlesque pour sensibiliser au risque inondation

Par Emmanuelle Picaud

L'établissement public territorial du bassin de l'Adour a mis en œuvre avec le département des Landes et l'agglomération de Dax une démarche originale pour sensibiliser la population locale au risque inondation. Deux comédiennes sont venues présenter un spectacle dans les marchés alimentaires et les écoles.

**C**omment faire passer un message sérieux de façon drôle et ludique ? C'est la question que se sont posé l'agglomération de Dax, le département des Landes et l'EPTB du bassin de l'Adour, qui ont mis en œuvre entre fin 2016 et fin 2017 plusieurs actions conjointes pour sensibiliser le grand public au risque inondation.

La démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie locale de lutte contre les inondations, mise en place sur le territoire à risque important d'inondation (TRI) de Dax. Le consortium a répondu à un appel à projets du ministère de la Transition écologique et solidaire (1). « Nous avons organisé trois actions dans le cadre de l'appel à projets : une visite des ouvrages de protection des inondations de Dax ; puis une exposition, qui se présentait sous la forme de panneaux et qui a été déplacée dans les communes concernées pour informer les habitants aux bons comportements en cas d'inondation. Enfin, nous avons fait appel à la troupe de théâtre pour donner

des représentations sur les marchés de Dax, Saint-Paul-lès-Dax et à Pontonx-sur-l'Adour. Les comédiennes ont également réalisé une représentation dans des écoles (au lycée Hector Serres à Oeyreluy, et au collège d'Albret à Dax) », précise Aurélie Darthos, directrice des services techniques à l'EPTB du bassin de l'Adour.

## Faire passer le bon message

Les représentations se sont déroulées entre les mois d'avril et de novembre 2017. « L'idée, c'était de donner les bons messages et les bons comportements à adopter aux gens. Par exemple, les comédiennes mettaient des étiquettes sur des grandes pancartes qu'elles affichaient en hauteur pour les mettre à l'abri du niveau de l'eau, ou bien, dans les écoles, elles se mettaient sur les bureaux. Elles ont aussi demandé innocemment aux gens dans la rue s'ils savaient qu'ils habitaient sur une zone inondable, etc. », énumère la DGST. Une façon détournée de faire passer le bon message. « Cela permet de toucher un autre type de public. Les flyers de prévention qu'on envoie dans les foyers, ça parle à certains, mais pour d'autres, ça passe directement à la poubelle... », assure-t-elle. Le choix des lieux s'est lui aussi avéré intéressant pour toucher un maximum de profils. « Dans les écoles, on interpelle les familles, alors qu'au marché, on touche aussi les seniors. Les deux démarches sont complémentaires ».



Les comédiennes de la troupe « Recyclowns » interviennent sur un marché alimentaire de l'agglomération de Dax, dans le département des Landes.

## FICHE TECHNIQUE

- **Maître d'ouvrage :** EPTB du bassin de l'Adour (Institut Adour).
- **Prestataire :** la troupe de théâtre « Recyclowns ».
- **Partenaire technique :** l'agglomération de Dax.
- **Partenaires financiers :** le département des Landes, l'agglomération de Dax et l'État.
- **Période concernée :** entre avril et novembre 2017.
- **Lieux concernés :** les marchés de Dax et de Saint-Paul-lès-Dax, Pontonx-sur-l'Adour, le lycée Hector-Serres à Oeyreluy, et le collège d'Albret à Dax.
- **Budget :** 6 660 euros TTC pour 5 interventions (dont 80 % du budget pris en charge par l'État, et 20 % par les autres partenaires).

Seul bémol : il n'est pas possible d'évaluer le retentissement que cela a eu auprès de la population. « Finalement, on n'a que le retour des comédiennes. On ne soumet pas de questionnaire aux gens, parce que ça rendrait la démarche trop formelle », pointe cette dernière. Pour autant, l'initiative semble avoir atteint sa cible. « Les gens ne se sont pas forcément dit que c'était leur collectivité qui organisait ça, mais ils ont entendu et compris le message, et c'est ça qui est important ». ●

(1) Lors des Assises des risques naturels à Marseille, Ségolène Royal a lancé un appel à projets pour mener des actions de sensibilisation innovantes sur les territoires à risque important d'inondation. 97 collectivités ont conduit des actions d'information et de sensibilisation à la culture du risque, pour un montant global de 1,5 million d'euros.

## CONTACT

**Aurélie Darthos, directrice générale des services techniques et responsable de la cellule « rivières », 05 58 46 63 14**  
[www.institution-adour.fr](http://www.institution-adour.fr)

